

Бриф на разработку сайта

Этот бриф помогает мне понять ваш бизнес и клиентов ещё до первой встречи. Чем подробнее ответы, тем точнее будет прототип первого экрана, который я покажу до оплаты.

Отвечайте своими словами — как рассказали бы знакомому. Если на вопрос нет ответа, пропустите его: обсудим на встрече.

Заполнение займёт 20–30 минут

01 Контакты

Имя и должность	
Компания или проект	
Телефон, Telegram или почта	
Текущий сайт, если есть	

02 О бизнесе

Чем занимается компания? Опишите в 2–3 предложениях	
Какие продукты или услуги должен продавать сайт?	
География: где находятся ваши клиенты?	

Чем вы лучше конкурентов? Почему выбирают именно вас?	
Основные конкуренты — ссылки на их сайты	

03 Ваши клиенты

Самый важный блок: из него получается первый экран и структура сайта.

Кто ваши лучшие клиенты? Опишите 1–2 типичных покупателей	
С какой задачей или проблемой к вам приходят?	
Что клиенты спрашивают перед покупкой?	
Из-за чего срываются сделки? Какие возражения слышите чаще всего?	
Вы работаете с частными лицами, с бизнесом или с обоими?	☐ B2C ☐ B2B ☐ Оба

04 Задача сайта

Какой сайт нужен?	☐ Лендинг ☐ Корпоративный сайт ☐ Интернет-магазин ☐ Новостной сайт ☐ Дизайн приложения ☐ Редизайн текущего сайта
Главная цель сайта	☐ Заявки ☐ Онлайн-продажи ☐ Звонки ☐ Узнаваемость бренда ☐ Другое
Какое действие должен совершить посетитель?	
Откуда планируете привлекать трафик?	☐ Контекстная реклама ☐ SEO ☐ Таргет в соцсетях ☐ Маркетплейсы ☐ Офлайн ☐ Пока не знаю

Если сайт уже есть: что в нём не устраивает?	
Как поймёте, что новый сайт работает? Например, число заявок в месяц	

05 Структура и контент

Какие разделы или блоки точно должны быть?	
Что уже готово?	☐ Логотип ☐ Фирменный стиль ☐ Тексты ☐ Фото и видео ☐ Отзывы и кейсы ☐ Ничего
Нужна помощь с текстами или съёмкой?	☐ Да ☐ Нет ☐ Обсудим
Языковые версии сайта	

06 Функционал

Что нужно на сайте?	☐ Формы заявок ☐ Онлайн-оплата ☐ Каталог и фильтры ☐ Корзина ☐ Личный кабинет ☐ Блог ☐ Калькулятор ☐ Онлайн-чат
Интеграции: CRM, 1С, службы доставки, мессенджеры	
Предпочтения по платформе: Tilda, WordPress, самописный или без разницы	
Есть ли домен и хостинг?	☐ Есть ☐ Нет ☐ Не знаю

07 Дизайн

Сайты, которые вам нравятся, — ссылки и что именно нравится	
---	--

Что точно не нравится в дизайне сайтов?	
Три слова, которые должен вызывать сайт. Например: надёжно, премиально, дружелюбно	
Пожелания по цветам и шрифтам	

08 Сроки и бюджет

Желаемая дата запуска. Есть ли жёсткий дедлайн?	
Ориентировочный бюджет	☐ до 60 000 ₽ ☐ 60–120 000 ₽ ☐ 120–250 000 ₽ ☐ больше 250 000 ₽ ☐ Нужна оценка
Кто принимает решение по проекту?	
Что ещё важно знать?	

Что дальше

1. Отправьте заполненный бриф в Telegram или на почту.
2. Я изучу ответы и ваших конкурентов, а затем предложу время для созвона.
3. На встрече обсудим детали и покажу идеи первого экрана — до оплаты.

Максим Самохвалов — продуктовый дизайнер

Telegram: t.me/iamhvalic · Телефон: +7 995 158-36-06

Портфолио: behance.net/hvalic · hvalic.com